

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE**  
**“AVANTAJ FERMIER”**  
**01.11.2025 - 30.04.2026**

**1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI**

1.1. **Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, strada Gara Herastrau, nr. 4C, clădirea Green Court B, etaj 11, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J2006005149405, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, Cod de Înregistrare Fiscală 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, reprezentată prin **DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Șos. Nordului nr. 62B, et. 3, ap. 3D, Sector 1, în calitate de **Director General**, organizează Programul de fidelizare „**AVANTAJ FERMIER**”, în scopul fidelizării fermierilor care utilizează produsele comercializate de către aceasta și a atingerii obiectivelor de business.

1.2. Prin participarea la Programul de fidelizare „**AVANTAJ FERMIER**”, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile.

**2. DEFINIȚII**

Termenii de mai jos, regăsiți în prezentul regulament, vor avea următoarea semnificație :

„**Programul**” - concept de fidelizare „**AVANTAJ FERMIER**”, organizat în baza prezentului Regulament, conform caruia Utilizatorul Final primește automat un bun promotional în urma achizițiilor efectuate.

„**Organizatorul Programului**” - Societatea TIMAC AGRO ROMÂNIA S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, strada Gara Herastrau, nr. 4C, clădirea Green Court B, etaj 11, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J2006005149405, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribuit fiscal RO, denumită în continuare TIMAC AGRO ROMÂNIA sau Organizatorul;

„**Regulament**” – totalitatea procedurilor ce reglementează desfășurarea programului de fidelizare și anexele la acesta, care fac parte integrantă din conținutul său, împreună cu toate actele adiționale încheiate la acesta;

„**Distribuitor Autorizat**” – orice persoană care își desfășoară activitatea pe teritoriul României și care a încheiat un contract de achiziție a produselor direct de la Organizator în scopul revânzării acestora către terți;

„**Utilizator Final**” – orice persoană juridică, PFA, II, IF, Cooperative, Societati Agricole, care dovedesc că au cumpărat Produse Participante de la un Distribuitor Autorizat, în scopul utilizării acestora pentru fertilizarea culturilor aflate pe teritoriul României, pe care le exploatează legal, indiferent de titlul sub care se desfășoară exploatarea (proprietate, arendă etc.). Nu intră în categoria Utilizatorilor Finali persoanele juridice care au în obiectul de activitate și/sau desfășoară activități

specifice atât ale unui Distribuitor Autorizat, cât și ale unui Utilizator Final al oricăror produse ale Organizatorului;

„**Bunuri promotionale**” – produsele descrise în Anexa nr. 3 la prezentul Regulament, ce face parte integrantă din prezentul Regulament;

„**Produs Participant**” – produsele comercializate de către Organizator, prin intermediul Distribuitorilor Autorizați, descrise în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia;

“**Frauda**” – orice încercare de a accesa datele personale ale altui Utilizator Final sau de a modifica conținutul platformei (website-ului) sau de a afecta performanțele serverului pe care rulează site-ul pe care se desfășoară Programul Organizatorului;

„**Durata Programului**” – începând cu data de **01.11.2025 și până la data de 30.04.2026**;

„**Perioada de înscriere în programul de fidelizare**” – 01.11.2025, ora 0:00 – 30.04.2026, ora 23:59;

### **3. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

3.1. La acest Program poate participa un număr nelimitat de Utilizatori Finali, care îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

3.2. Produsele participante în programul de fidelizare, comercializate de Organizator sunt cele comandate și livrate în perioada 01.11.2025 – 30.04.2026 către Utilizatorul final prin Distribuitorii Autorizați. Dovada livrării se face cu aviz semnat, care să ateste recepția mărfii de către Utilizatorul final.

Pentru a putea beneficia de bunurile promotionale, Utilizatorul Final trebuie să dovedească îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

3.3 Orice Utilizator Final care achiziționează Produsele Participante de la un Distribuitor Autorizat pe Durata Campaniei **își exprimă acordul de participare la Program și de primire a unui bun promoțional**, la alegere, în funcție de produsele achiziționate și de criteriile prevăzute în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

Participanții vor completa formularul de înscriere (Anexa nr. 4), cu date reale.

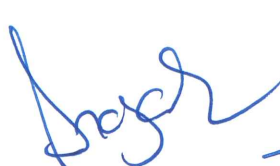
Participanții trebuie să completeze toate câmpurile marcate ca obligatorii în formularul de înscriere. Formularul nesemnat sau conținând date incorecte/incomplete nu este valid, ceea ce atrage imposibilitatea acordării bunurilor promotionale în conformitate cu prezentul Regulament.

Orice modificare a datelor completate în formularul de înscriere vor trebui comunicate Organizatorului.

3.4. Achiziționarea vreunui dintre Produsele Participante nu obligă Utilizatorul Final să participe la acest Program. Nu pot participa la Program angajații Organizatorului sau ai Distribuitorilor autorizați, precum și rudele de gradul I și soțul/soția acestora.

3.5. Participarea Utilizatorului Final la Program nu îl obligă să achiziționeze alte produse comercializate de către Organizator.

3.6. În situația în care vreunul dintre Bunurile promotionale nu poate fi acordat din motive obiective (indisponibilitate la furnizor), Organizatorul va oferi în

schimb un alt bun cu caracteristici similare. Prin Bun promotional cu caracteristici similare se înțelege un produs de același tip care are aceleași caracteristici și aceleași performanțe ca și Bunul initial.

3.7. Bunurile promotionale acordate nu se cumulează cu alte campanii, iar Bunurile pot fi revendicate până la **30.06.2026**. În cazul în care Utilizatorii Finali nu își exercită acest drept până la această dată, Organizatorul își poate exercita dreptul de a anula bunurile neacordate.

#### **4. MECANISMUL PROGRAMULUI**

4.1. Pentru a se înscrie în Program, fiecare Utilizator Final participant trebuie să completeze și să semneze în momentul achiziției Produselor Participante formularul prevăzut în Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia. Aceasta reprezintă acordul Utilizatorului Final de a participa la Program și de a valida achiziția făcută.

4.2. Acordarea bunului promoțional este automată în cazul îndeplinirii cumulative a criteriilor obiective prevăzute în Regulament, validarea având exclusiv caracter administrativ și de verificare documentară fără drept de apreciere discreționară.

4.3. Bunul promotional la care Utilizatorul Final participant este îndreptățit va fi expediat acestuia începând cu data la care recepția produselor a fost confirmată de către Distribuitorul Autorizat, conform avizului de însoțire a marfii în termen de maximum 60 de zile de la validarea documentară.

4.4. Organizatorul va avea dreptul să refuze acordarea oricărui Bun promotional, dacă va constata încălcarea de către solicitant a oricărei prevederi din prezentul Regulament (inclusiv în situația în care acesta refuză să prezinte informațiile solicitate).

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date unde se fac înscrierile în vederea prevenirii eventualelor tentative de fraudă. În cazul în care informațiile înregistrate în baza de date de către participanți crează o stare de suspiciune, Organizatorul va putea întreprinde verificări suplimentare, iar în cazul în care sunt identificate tentative de fraudă, Organizatorul va avea dreptul să descalifice respectivul Utilizator Final.

4.6. Organizatorul va livra pe propriile costuri Bunul/ Bunurile promotionale prin intermediul agentului comercial de pe zona respectivă, la adresa Utilizatorului Final. Predarea se va face în baza procesului verbal și a avizului de însoțire a marfii doar către utilizatorul final înscris în program, prin intermediul Anexei 4. Bunurile promotionale se vor acorda până la 30.06.2026. Bunurile promotionale nu pot fi returnate, schimbate și nici nu se poate oferi contravaloarea acestora în bani, cu excepția cazului în care prezintă defecte de conformitate sau este prevăzut expres în Anexa 3. În cazul în care Bunurile prezintă defecte de conformitate, acestea vor fi înlocuite de producător.

4.7. Orice dispute privind calitatea sau îndreptățirea celui care a formulat cererea și/sau a ridicat Bunul promotional în numele oricărui Utilizator Final participant de a îndeplini aceste operațiuni nu îi sunt opozabile Organizatorului, care nu va fi ținut responsabil, chiar în situația în care, ulterior înmânării Bunului promotional, se constată că cel care l-a solicitat sau l-a ridicat nu avea dreptul să o facă, în numele participantului. Recuperarea Bunului Promotional de la cel care l-a preluat fără drept este în întregime

la latitudinea Utilizatorului Final îndreptătit, fără vreo obligație în sarcina Organizatorului.

4.8. Programul va fi promovat de Organizator prin intermediul site-ului propriu, a întâlnirilor realizate cu Distribuitorii Autorizați și reprezentanții de vânzări ai Organizatorului, precum și și telefonic/SMS sau email.

4.9 Organizatorul va avea dreptul sa efectueze verificări suplimentare pentru a se asigura că toate condițiile prezentului Regulament au fost respectate. Dacă Organizatorul, în urma verificărilor efectuate, constată după data acordării bunului că nu au fost respectate condițiile prezentului Regulament își rezervă dreptul de a-și recupera contravaloarea prejudiciului cauzat, inclusiv cheltuielile efectuate pentru recuperarea prejudiciului, prin orice mijloace legale.

4.10. În cazul în care Utilizatorii finali ai Programului returnează marfa (exclusiv Produsele participante) până la 31.12.2026, se obligă să plătească Organizatorului contravaloarea bunurilor reprezentând titlu de despăgubire.

## **5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

5.1. Organizatorul, TIMĂC AGRO ROMÂNIA S.R.L., este operator de date cu caracter personal în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 („GDPR”) și prelucrează datele participanților cu respectarea principiilor de legalitate, transparență și securitate. Datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor (DPO) sunt: **dpo@ro.timacagro.com**.

5.2. În cadrul Programului pot fi prelucrate următoarele categorii de date: nume și prenume, calitate/funcție, date de contact (telefon, e-mail), semnătură și orice alte date strict necesare pentru înscrierea, validarea participării și livrarea bunurilor promoționale.

5.3. Scopurile prelucrării sunt: organizarea și desfășurarea Programului, validarea participanților, livrarea bunurilor promoționale, îndeplinirea obligațiilor legale și soluționarea eventualelor reclamații sau litigii. Transmiterea de comunicări comerciale se realizează numai în baza consimțământului expres al participantului.

5.4. Temeiurile juridice ale prelucrării sunt: executarea prezentului Regulament, îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului, interesul legitim al Organizatorului și, după caz, consimțământul participantului pentru marketing.

5.5. Datele pot fi comunicate, în măsura necesară, personalului Organizatorului, furnizorilor implicați în derularea Programului, precum și autorităților competente, în condițiile legii.

5.6. Datele vor fi stocate pe durata desfășurării Programului și ulterior, conform termenelor legale de arhivare și prescripție. Datele utilizate în scop de marketing vor fi păstrate până la retragerea consimțământului.

5.7. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR (acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate, opoziție, retragerea consimțământului și dreptul de a depune plângere la ANSPDCP), pe care le pot exercita printr-o solicitare adresată Organizatorului sau DPO.

## **6. PREVEDERI FINALE**

6.1 În momentul semnării formularului de participare (Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, parte integrantă din conținutul său), Utilizatorul Final participant declară că a luat la cunoștință de prezentul Regulament, că îl acceptă în întregime și că se obligă să îl respecte. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

### **6.2. Organizatorul:**

- nu va fi răspunzător pentru calitatea Bunurilor oferite în cadrul Programului și nu acordă termen de garanție pentru acestea; cu excepția cazurilor de culpă gravă, încălcarea normelor de siguranță sau răspundere legală a producătorului.

- nu va fi răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Bunurilor după momentul preluării lor de către participanți;

- nu va fi răspunzător pentru eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participant unor terți în legătură cu Bunul promotional, indiferent de natura acestor prejudicii;

- este exonerat de către participant, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participant în legătură cu Bunul promotional, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale sau daune aduse patrimoniului participantului sau altor persoane;

- are dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Program și de a exclude definitiv orice participant care prin comportamentul fraudulos afectează bunul mers al campaniei.

6.3. Orice eventuale litigii privind interpretarea și îndeplinirea prezentului Regulament vor fi soluționate pe cale amiabilă de către Organizator și Utilizatorul Final participant. În chestiunile nereglementate de prezentul Regulament și care nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, se vor aplica prevederile legislației românești în vigoare.

6.4. Eventualele contestații pot fi depuse până la data de 31.05.2026 (data poștei). Contestațiile depuse după acest termen nu vor fi luate în considerare. Soluționarea contestațiilor se va efectua până la data de 30.06.2026, soluția urmând a fi comunicată către Utilizatorul Final care a efectuat-o. După încheierea procedurii privind soluționarea contestațiilor, participantul are dreptul de a-și prezenta pretențiile nesoluționate instanței competente de la sediul Organizatorului.

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța noi acțiuni speciale pe durata Campaniei, inclusiv prin suplimentarea Produselor ce pot fi achiziționate în cadrul prezentei Campanii și a bunurilor acordate, despre care îi va informa pe Participanți cu cel puțin 7 zile înainte de data intrării în vigoare a modificării. Înștiințarea va fi publicată pe pagina de internet și anunțată participanților prin sms și/sau e-mail. Organizatorul Programului își rezervă dreptul de a modifica unilateral prezentul regulament prin întocmirea unui act adițional, urmând ca modificările să intre în vigoare

numai după publicarea pe site-ul Organizatorului. Modificările nu vor afecta drepturile deja dobândite de participanții validați anterior.

6.6. Regulamentul de participare (inclusiv anexele acestuia), precum și orice informații despre Campanie sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet [www.ro.timacagro.com/promotii](http://www.ro.timacagro.com/promotii), la sediul Organizatorului indicat în preambulul prezentului Regulament, precum și la punctele de vânzare ale distribuitorilor autorizați.

6.7. Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament;

Anexa nr. 1 - Lista Produselor participante la Campanie

Anexa nr. 2 - Criterii acordare Bunuri promotionale

Anexa nr. 3 - Catalog de Bunuri promotionale

Anexa nr. 4 - Formularul de înscriere

Anexa nr. 5 - Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal

### **7. FORȚA MAJORĂ/CAZUL FORTUIT**

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

7.2. Dacă o situație de forță majoră sau de caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, va comunica Participanților la Program prin afișare pe pagina de internet existentă acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau de caz fortuit.

**ORGANIZATOR,**  
**Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.**  
*reprezentată prin Director General*  
**S.S. DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN**



AVIZAT  
JURIDIC

Anexa nr. 1 la Regulamentul Programului de Fidelizare „AVANTAJ FERMIER”,

**PRODUSE PARTICIPANTE**

Gamele de produse participante si punctajele aferente in metodologia de calcul sunt:

| <b>Gama Synertech</b>    | <b>Puncte/tona</b> |
|--------------------------|--------------------|
| N lichid                 | 10                 |
| NP(K) lichid             | 10                 |
| NP localizat lichid      | 15                 |
| NP ultralocalizat lichid | 50                 |
| N foliar                 | 40                 |
| N foliar booster         | 80                 |
|                          |                    |
| <b>Diversificare</b>     |                    |
| Biostimulatori           | 400                |
| Microgranulate           | 50                 |
| Corona N, B, K           | 180                |
|                          |                    |
| <b>Gama Solide</b>       |                    |
| N solid                  | 5                  |
| NP solid                 | 5                  |

Punctele achizitionate pentru produsele din gama Synertech (ingrasaminte lichide) se calculeaza la cantitatile cu gratuitati, iar punctele achizitionate pentru produsele din celelalte game (solide si diversificare) se calculeaza la cantitatile fara gratuitati.

~~AVIZAT  
JURIDIC~~

Anexa nr. 2 la Regulamentul Programului de Fidelizare „AVANTAJ FERMIER”,

### CRITERII ACORDARE BUNURI PROMOTIONALE

In perioada 01.11.2025 – 30.04.2026 se ofera pachete „ AVANTAJ FERMIER” constand in echipamente specifice aplicarii ingrasamintelor lichide dar si ingrasamintelor microgranulate astfel:

In functie de punctajul obtinut de fermier in urma achizitionarii produselor din anexa 1, acesta va primi un bun promotional conform cu graficul de mai jos:

| Premii AVANTAJ FERMIER            | gratis   | 1/2 pret | Gama Synertech           | Puncte/tona |
|-----------------------------------|----------|----------|--------------------------|-------------|
| 1. APV LF 600- 48 randuri         | 2.100pct | 1.250pct | N lichid                 | 10          |
| 2. APV LF 600- 12 randuri         | 1.750pct | 900pct   | NP(K) lichid             | 10          |
|                                   |          |          | NP localizat lichid      | 15          |
|                                   |          |          | NP ultralocalizat lichid | 50          |
| 3. APV MG 300-8 iesiri            | 1.400pct | 800pct   | N foliar                 | 40          |
| 4. APV MG 120-16 iesiri           | 1.300pct | 700pct   | N foliar booster         | 80          |
| 5. APV MG 120-8 iesiri            | 1.100pct | 600pct   |                          |             |
| <b>Diversificare</b>              |          |          |                          |             |
| 6. Perne Ingr. Lichid (20m3)      | 700pct   | 450pct   | Biostimulatori           | 400         |
|                                   |          |          | Microgranulate           | 50          |
| 7. Streambar - (72buc)            | 400pct   |          | Corona N, B, K           | 180         |
|                                   |          |          |                          |             |
| <b>Gama Solide</b>                |          |          |                          |             |
| 8. Duze FL [36m]- (72buc)         | 250pct   |          | N solid                  | 5           |
| 9. Duze FS 03/FS04 [36m]- (72buc) | 250pct   |          | NP solid                 | 5           |

Pentru a se castiga un APV LF 600 – 48 randuri, fermierul trebuie sa achizitioneze produse din schema si in combinatiile de mai jos:

|                               | Cantitate | gratis<br>puncte | Cantitate_1/2 | pret 1/2<br>puncte | legenda        |
|-------------------------------|-----------|------------------|---------------|--------------------|----------------|
| <b>APV LF 600-48r</b>         |           |                  |               |                    |                |
| solide (t)                    |           | 0                |               | 0                  |                |
| Biostimulatori (l)            |           | 0                |               | 0                  |                |
| Syn 818 (IBC)                 |           | 0                |               | 0                  | optiuni produs |
| NP lichid localizat (t)       |           | 0                |               | 0                  |                |
| Tomis 3 (IBC)                 |           | 0                |               | 0                  | optiuni produs |
| Microgranulat (t)             |           | 0                |               | 0                  |                |
| Corona N, B, K (kg)           |           | 0                |               | 0                  |                |
| <b>N foliar booster (IBC)</b> | 1         | 104              | 1             | 104                | obligatoriu    |
| <b>Sarmizegetusa (IBC)</b>    | 4         | 260              | 2             | 130                | obligatoriu    |
|                               |           | ⊗ 364            |               | ⊗ 234              |                |
|                               |           | 2100             |               | 1250               |                |

 AVIZAT JURIDIC



Pentru a se castiga un APV LF 600 – 12 randuri, fermierul trebuie sa achizitioneze produse din schema si in combinatiile de mai jos:

|                            | Cantitate | gratis | Cantitate_1/2 | pret 1/2 | legenda        |
|----------------------------|-----------|--------|---------------|----------|----------------|
| <b>APV LF 600-12r</b>      |           |        |               |          |                |
| solide (t)                 |           | 0      |               | 0        |                |
| Biostimulatori (l)         |           | 0      |               | 0        |                |
| Syn 818 (IBC)              |           | 0      |               | 0        | optiuni produs |
| NP lichid localizat (t)    |           | 0      |               | 0        |                |
| InFolen (IBC)              |           | 0      |               | 0        | optiuni produs |
| Microgranulat (t)          |           | 0      |               | 0        |                |
| Corona N, B, K             |           | 0      |               | 0        |                |
| <b>N foliar booster</b>    | 1         | 104    | 1             | 104      | obligatoriu    |
| <b>Sarmizegetusa (IBC)</b> | 4         | 260    | 2             | 130      | obligatoriu    |
|                            |           | ⊗ 364  |               | ⊗ 234    |                |
|                            |           | 1750   |               | 900      |                |

Pentru a se castiga un APV 300 – 8 randuri, fermierul trebuie sa achizitioneze produse din schema si in combinatiile de mai jos:

|                          | Cantitate | gratis | Cantitate_1/2 | pret 1/2 | legenda        |
|--------------------------|-----------|--------|---------------|----------|----------------|
| <b>APV 300-8</b>         |           |        |               |          |                |
| solide (t)               |           | 0      |               | 0        |                |
| Biostimulatori (l)       |           | 0      |               | 0        |                |
| Syn 818 (IBC)            |           | 0      |               | 0        | optiuni produs |
| NP lichid localizat (t)  |           | 0      |               | 0        |                |
| Tomis 3 (IBC)            |           | 0      |               | 0        | optiuni produs |
| <b>Microgranulat (t)</b> | 5         | 250    | 3             | 150      | obligatoriu    |
| Corona N, B, K (kg)      |           | 0      |               | 0        |                |
| <b>N foliar booster</b>  | 1         | 104    | 1             | 104      | obligatoriu    |
|                          |           | ⊗ 354  |               | ⊗ 254    |                |
|                          |           | 1400   |               | 700      |                |

Pentru a se castiga un APV 120 – 16 randuri, fermierul trebuie sa achizitioneze produse din schema si in combinatiile de mai jos:

|                         | Cantitate | gratis   | Cantitate_1/2 | pret 1/2 | legenda        |
|-------------------------|-----------|----------|---------------|----------|----------------|
| <b>APV 120-16</b>       |           |          |               |          |                |
| solide                  |           | 0        |               | 0        |                |
| Biostimulatori          |           | 0        |               | 0        |                |
| Tomis 1 (IBC)           |           | 0        |               | 0        | optiuni produs |
| NP lichid localizat     |           | 0        |               | 0        |                |
| InFolen (IBC)           |           | 0        |               | 0        | optiuni produs |
| <b>Microgranulat</b>    | 5         | 250      | 3             | 150      | obligatoriu    |
| Corona N, B, K          |           | 0,36     |               | 0,54     |                |
| <b>N foliar booster</b> | 1         | 104      | 1             | 104      | obligatoriu    |
|                         |           | ⊗ 354,36 |               | ⊗ 255    |                |
|                         |           | 1300     |               | 700      |                |

*Handwritten signature*

**AVIZAT JURIDIC**

Pentru a se castiga un APV 120 – 8 randuri, fermierul trebuie sa achizitioneze produse din schema si in combinatiile de mai jos:

|                         | Cantitate | gratis | Cantitate_1/2 | pret 1/2 | legenda        |
|-------------------------|-----------|--------|---------------|----------|----------------|
| <b>APV 120-8</b>        |           |        |               |          |                |
| solide                  |           | 0      |               | 0        |                |
| Biostimulatori          |           | 0      |               | 0        |                |
| Syn 818 (IBC)           |           | 0      |               | 0        | optiuni produs |
| NP lichid localizat     |           | 0      |               | 0        |                |
| InFolen (IBC)           |           | 0      |               | 0        | optiuni produs |
| Corona N, B, K          |           | 0      |               | 0        |                |
| <b>N foliar booster</b> | 1         | 104    | 1             | 104      | obligatoriu    |
| <b>Microgranulat</b>    | 5         | 250    | 3             | 150      | obligatoriu    |
|                         |           | ⊗ 354  |               | ⊗ 254    |                |
|                         |           | 1100   |               | 600      |                |

Pentru a se castiga O PERNA 20m3, fermierul trebuie sa achizitioneze produse din schema si in combinatiile de mai jos:

|                         | Cantitate | gratis | Cantitate_1/2 | pret 1/2 | legenda        |
|-------------------------|-----------|--------|---------------|----------|----------------|
| <b>Perna 20m3</b>       |           |        |               |          |                |
| solide                  |           | 0      |               | 0        |                |
| Biostimulatori          |           | 0      |               | 0        |                |
| Argedava (IBC)          | 5         | 65     | 5             | 65       | obligatoriu    |
| NP lichid localizat     |           | 0      |               | 0        |                |
| InFolen (IBC)           |           | 0      |               | 0        | optiuni produs |
| Microgranulat           |           | 0      |               | 0        |                |
| Corona N, B, K          |           | 0      |               | 0        |                |
| <b>N foliar booster</b> | 1         | 104    | 1             | 104      | obligatoriu    |
|                         |           | ⊗ 169  |               | ⊗ 169    |                |
|                         |           | 700    |               | 450      |                |

Pentru a se castiga un set de 72 de Streambar-uri, fermierul trebuie sa achizitioneze produse din schema si in combinatiile de mai jos:

|                         | Cantitate | gratis | Cantitate_1/2 | pret 1/2 | legenda        |
|-------------------------|-----------|--------|---------------|----------|----------------|
| <b>Streambar -72</b>    |           |        |               |          |                |
| solide (t)              |           | 0      |               |          |                |
| Biostimulatori (l)      |           | 0      |               |          |                |
| Tomis 1 (IBC)           | 2         | 24     |               |          | obligatoriu    |
| NP lichid localizat (t) |           | 0      |               |          |                |
| Tomis 3 (IBC)           |           | 0      |               |          | optiuni produs |
| Microgranulat (t)       |           | 0      |               |          |                |
| Corona N, B, K          |           | 0      |               |          |                |
| <b>N foliar booster</b> | 1         | 104    |               |          | obligatoriu    |
|                         |           | ⊗ 128  |               |          |                |
|                         |           | 400    |               |          |                |

*Imagel*



Pentru a se castiga un set de 72 de Duze FL-03/04, fermierul trebuie sa achizitioneze produse din schema si in combinatiile de mai jos:

|                                 | Cantitate | gratis    | Cantitate_1/2 | pret 1/2 | legenda            |
|---------------------------------|-----------|-----------|---------------|----------|--------------------|
| <b>Duze FL, FS-03/04 -72buc</b> |           |           |               |          |                    |
| solide (t)                      |           | 0         |               |          |                    |
| Biostimulatori (l)              |           | 0         |               |          |                    |
| <b>Tomis 1 (IBC)</b>            | <b>2</b>  | <b>24</b> |               |          | <b>obligatoriu</b> |
| NP lichid localizat (t)         |           | 0         |               |          |                    |
| InFolen (IBC)                   |           | 0         |               |          | optiuni produs     |
| Microgranulat (t)               |           | 0         |               |          |                    |
| Corona N, B, K                  |           | 0         |               |          |                    |
| N foliar booster                |           | 0         |               |          |                    |
|                                 |           | ⊗ 24      |               |          |                    |
|                                 |           | 250       |               |          |                    |

*Handwritten signature*

**AVIZAT  
JURIDIC**

Anexa nr. 3 la Regulamentul Programului de Fidelizare „AVANTAJ FERMIER”,

**CATALOG DE BUNURI PROMOTIONALE**

1.APV LF 600 -48 randuri (special pentru prasitoare)- pentru aplicare Sarmizegetusa ultralocalizat si NP(K) lichid pentru aplicare localizata.

2.APV LF 600-12 randuri ( special pentru paioase)- aplicare in general NP(K) lichid pentru aplicare localizata

3.APV MG 120/300-8/16 iesiri (special pentru prasitoare)-pentru aplicare Physiostart sau Greenstart

4.PERNE ingrasamant lichid (20mc)-depozitare orice ingrasamant lichid din gama N lichid sau NP(K) lichid

5.STREAMBAR -72 buc- pentru aplicare N lichid in vegetatie sau NP(K) incorporat inainte de semanat

6.DUZE FL/FS03/FS04-72 buc-pentru aplicare N lichid in vegetatie sau NP(K)

| <b>Premii "AVANTAJ FERMIER"</b>                  |                                         | <b>gratis</b>                       | <b>1/2 pret</b>                     |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Premiu(pct)</b><br><b>Valoare premiu(ron)</b> | <b>1. APV LF 600- 48 randuri</b>        | <b>2.100pct</b><br><b>35.800ron</b> | <b>1.250pct</b><br><b>17.900ron</b> |
| <b>Premiu(pct)</b><br><b>Valoare premiu(ron)</b> | <b>2. APV LF 600- 12 randuri</b>        | <b>1.750pct</b><br><b>30.300ron</b> | <b>900pct</b><br><b>15.150</b>      |
| <b>Premiu(pct)</b><br><b>Valoare premiu(ron)</b> | <b>3. APV MG 300-8 iesiri</b>           | <b>1.400pct</b><br><b>24.950ron</b> | <b>800pct</b><br><b>12.475ron</b>   |
| <b>Premiu(pct)</b><br><b>Valoare premiu(ron)</b> | <b>4. APV MG 120-16 iesiri</b>          | <b>1.300pct</b><br><b>23.500ron</b> | <b>700pct</b><br><b>11.750ron</b>   |
| <b>Premiu(pct)</b><br><b>Valoare premiu(ron)</b> | <b>5. APV MG 120-8 iesiri</b>           | <b>1.100pct</b><br><b>20.200ron</b> | <b>600pct</b><br><b>10.100ron</b>   |
| <b>Premiu(pct)</b><br><b>Valoare premiu(ron)</b> | <b>6. Perne Ingr. Lichid (20mc)</b>     | <b>700pct</b><br><b>11.800ron</b>   | <b>450pct</b><br><b>5.900ron</b>    |
| <b>Premiu(pct)</b><br><b>Valoare premiu(ron)</b> | <b>7. Streambar - (72buc)</b>           | <b>400pct</b><br><b>5.960ron</b>    | <b>X</b>                            |
| <b>Premiu(pct)</b><br><b>Valoare premiu(ron)</b> | <b>8. Duze FL [36m]-(72buc)</b>         | <b>250pct</b><br><b>3.500ron</b>    | <b>X</b>                            |
| <b>Premiu(pct)</b><br><b>Valoare premiu(ron)</b> | <b>9. Duze FS 03/FS04 [36m]-(72buc)</b> | <b>250pct</b><br><b>2.800ron</b>    | <b>X</b>                            |



Anexa nr. 4 la Regulamentul Programului de Fidelizare „**AVANTAJ FERMIER**”,

**MODEL FORMULAR DE ÎNSCRIERE**

DENUMIRE UTILIZATOR FINAL :

COD DE IDENTIFICARE FISCALA/CUI :

SEDIU SOCIAL:

EMAIL (nu este obligatoriu):

TELEFON :

NUMELE ȘI PRENUMELE REPREZENTANTULUI PERSOANEI JURIDICE/PFA/II/IF/SA/  
Cooperativei:

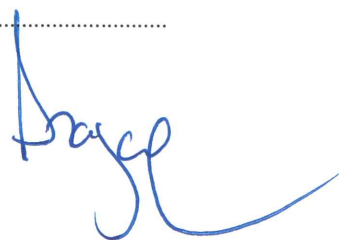
CNP REPREZENTANT PERSOANA JURIDICA /PFA/II/IF/SA/ Cooperativei:

BUNUL PROMOTIONAL ALES

Numar de puncte achizitionate (cu gratuitati)

- Am citit și luat la cunoștință Regulamentul promoției „**AVANTAJ FERMIER**”
- Sunt de acord cu înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TIMAC AGRO ROMÂNIA SRL și prelucrarea acestor date
- Doresc să fiu informat cu privire la schimbările din cadrul Promoției prin email.

Semnatura,.....



~~AVIZAT  
JURIDIC~~

### **Informare și consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

În cadrul Programului de fidelizare „AVANTAJ FERMIER”, **TIMAC AGRO ROMÂNIA S.R.L.**, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale reprezentanților Utilizatorilor Finali, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 („GDPR”) și legislația națională aplicabilă.

#### **1. Categoriile de date prelucrate**

Nume și prenume, calitate/funcție, date de contact (telefon, e-mail), semnătură și orice alte date strict necesare pentru înscrierea, validarea participării și livrarea bunurilor promoționale.

#### **2. Scopurile prelucrării**

Datele sunt prelucrate pentru:

- înscrierea și gestionarea participării la Program;
- validarea îndeplinirii criteriilor de eligibilitate;
- livrarea bunurilor promoționale;
- îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului;
- soluționarea eventualelor reclamații sau litigii.

Transmiterea de comunicări comerciale și materiale informative se realizează **numai în baza consimțământului distinct al participantului.**

#### **3. Temeiul juridic al prelucrării**

Prelucrarea datelor se realizează în baza:

- art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR – executarea Regulamentului și acordarea beneficiilor;
- art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – îndeplinirea obligațiilor legale;
- art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR – interesul legitim al Organizatorului;
- art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR – consimțământul, exclusiv pentru comunicări de marketing.

Acordarea consimțământului pentru marketing este opțională și nu condiționează participarea la Program.

#### **4. Destinatarul datelor**

Datele pot fi comunicate, în măsura necesară, personalului Organizatorului, furnizorilor implicați în derularea Programului și autorităților competente, în condițiile legii.

#### **5. Durata stocării**

Datele sunt păstrate pe durata Programului și ulterior, conform termenelor legale de arhivare și prescripție. Datele prelucrate în scop de marketing vor fi păstrate până la retragerea consimțământului.

#### **6. Drepturile persoanei vizate**

Beneficiați de drepturile prevăzute de GDPR: acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate, opoziție, retragerea consimțământului și dreptul de a depune plângere la ANSPDCP.

#### **7. Date de contact**

Pentru exercitarea drepturilor sau orice întrebări privind prelucrarea datelor:  
**Responsabil Protecția Datelor (DPO):** dpo@ro.timacagro.com.

#### **✓ ACORDURI**

Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal în scopul participării la Program, conform prezentei informări.

Nume și prenume: \_\_\_\_\_

Semnătura: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Sunt de acord să primesc comunicări comerciale și materiale informative (marketing). (opțional)

Nume și prenume: \_\_\_\_\_

Semnătura: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_


## Informare și consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal

În cadrul Programului de fidelizare „AVANTAJ FERMIER”, **TIMAC AGRO ROMÂNIA S.R.L.**, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale reprezentanților Utilizatorilor Finali, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 („GDPR”) și legislația națională aplicabilă.

### 1. Categoriile de date prelucrate

Nume și prenume, calitate/funcție, date de contact (telefon, e-mail), semnătură și orice alte date strict necesare pentru înscrierea, validarea participării și livrarea bunurilor promoționale.

### 2. Scopurile prelucrării

Datele sunt prelucrate pentru:

- înscrierea și gestionarea participării la Program;
- validarea îndeplinirii criteriilor de eligibilitate;
- livrarea bunurilor promoționale;
- îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului;
- soluționarea eventualelor reclamații sau litigii.

Transmiterea de comunicări comerciale și materiale informative se realizează **numai în baza consimțământului distinct al participantului.**

### 3. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucrarea datelor se realizează în baza:

- art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR – executarea Regulamentului și acordarea beneficiilor;
- art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – îndeplinirea obligațiilor legale;
- art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR – interesul legitim al Organizatorului;
- art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR – consimțământul, exclusiv pentru comunicări de marketing.

Acordarea consimțământului pentru marketing este opțională și nu condiționează participarea la Program.

### 4. Destinatarii datelor

Datele pot fi comunicate, în măsura necesară, personalului Organizatorului, furnizorilor implicați în derularea Programului și autorităților competente, în condițiile legii.

### 5. Durata stocării

Datele sunt păstrate pe durata Programului și ulterior, conform termenelor legale de arhivare și prescripție. Datele prelucrate în scop de marketing vor fi păstrate până la retragerea consimțământului.

## 6. Drepturile persoanei vizate

Beneficiați de drepturile prevăzute de GDPR: acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate, opoziție, retragerea consimțământului și dreptul de a depune plângere la ANSPDCP.

## 7. Date de contact

Pentru exercitarea drepturilor sau orice întrebări privind prelucrarea datelor:

**Responsabil Protecția Datelor (DPO):** dpo@ro.timacagro.com.

### ✓ ACORDURI

Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal în scopul participării la Program, conform prezentei informări.

Nume și prenume: \_\_\_\_\_

Semnătura: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Sunt de acord să primesc comunicări comerciale și materiale informative (marketing).

*(opțional)*

Nume și prenume: \_\_\_\_\_

Semnătura: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

*Bejal*

~~AVIZAT  
JURIDIC~~



**MODEL FORMULAR DE ÎNSCRIERE**

DENUMIRE UTILIZATOR FINAL :

COD DE IDENTIFICARE FISCALA/CUI :

SEDIU SOCIAL:

EMAIL (nu este obligatoriu):

TELEFON :

NUMELE ȘI PRENUMELE REPREZENTANTULUI PERSOANEI JURIDICE/PFA/II/IF/SA/  
Cooperativei:

CNP REPREZENTANT PERSOANA JURIDICA /PFA/II/IF/SA/ Cooperativei:

BUNUL PROMOTIONAL ALES

Numar de puncte achizitionate (cu gratuitati)

- Am citit și luat la cunoștință Regulamentul promoției „AVANTAJ FERMIER”
- Sunt de acord cu înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TIMAC AGRO ROMÂNIA SRL și prelucrarea acestor date
- Doresc să fiu informat cu privire la schimbările din cadrul Promoției prin email.

Semnatura,.....



AVIZAT  
JURIDIC