

REGULAMENTUL CONCURSULUI
“Filmează! Postează! Câștigă”
01.03.2026 - 31.03.2026

Art. 1 — Organizatorul Concursului

1.1. Organizatorul concursului „Filmează! Postează! Câștigă” (denumit în continuare „Concursul”) este societatea **TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 2, Str. Gara Herastrau, nr. 4C, etaj 11, având CUI RO 18529951, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006005149405, reprezentată legal prin d-nul Catalin-Adrian Dragan, în calitate de Administrator.

1.2. Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Prin participarea la Concurs, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat integral, expres și necondiționat prevederile prezentului Regulament, precum și legislația aplicabilă în vigoare.

Art. 2 — Durata și aria de desfășurare

2.1. Concursul se desfășoară în perioada 01.03.2026, ora 00:00 - 31.03.2026, ora 17:00 (ora României), perioada denumită în continuare „Perioada Concursului”.

2.2. Concursul se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în mediul online, prin intermediul platformei de socializare Facebook, pe pagina oficială a Organizatorului și pe profilele personale ale participanților, în condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

2.3. Orice înscriere efectuată înainte de data de începere a Concursului sau după data și ora de încheiere a Perioadei Concursului nu va fi luată în considerare și nu va fi validă.

2.4. **Prezentul Concurs nu este sponsorizat, susținut, administrat sau asociat în niciun mod cu Meta Platforms Inc. sau platforma Facebook. Participanții înțeleg și acceptă că furnizează informațiile lor Organizatorului, și nu platformei Facebook. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru politicile, funcționarea sau eventualele disfuncționalități ale platformei Facebook care pot influența desfășurarea Concursului.**

Art. 3 — Regulamentul oficial

3.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe întreaga durată a desfășurării Concursului, pe website-ul Organizatorului, la adresa www.ro.timacagro.com.



3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, pentru motive justificate, inclusiv in cazul unor modificari legislative, operationale sau organizatorice, cu conditia ca orice modificare sa fie adusa la cunostinta publicului in mod corespunzator, prin publicarea versiunii actualizate a Regulamentului pe website-ul Organizatorului, anterior intrarii in vigoare a modificarilor.

3.3. Modificarile si/sau completarile vor face parte integranta din prezentul Regulament si nu vor produce efecte retroactive asupra participantilor inscrisi anterior publicarii acestora. Participarea la Concurs dupa data publicarii modificarilor reprezinta acceptarea tacita a Regulamentului astfel modificat si/sau completat.

Art. 4 — Dreptul de participare

4.1. La Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice, cetateni romani sau straini cu domiciliul ori resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Concurs (denumite in continuare „Participantii”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la Concurs angajatii Organizatorului, ai societatilor implicate in organizarea si desfasurarea Concursului, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I ale acestora.

4.3. Inscrierea in Concurs se face in mod individual, iar fiecare Participant are dreptul sa inscrie un singur videoclip pe toata durata Perioadei Concursului. In cazul in care acelasi Participant inscrie mai multe videoclipuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua in considerare doar prima inscriere valida sau de a descalifica Participantul, in cazul identificarii unor tentative de eludare a prezentului Regulament.

4.4. Participarea la Concurs este gratuita si nu este conditionata de achizitionarea vreunui produs sau serviciu al Organizatorului.

Art. 5 — Premiul concursului

5.1. In cadrul Concursului se acorda un singur premiu, constand in:
- **1 (un) telefon mobil Apple iPhone 17 Pro, 256 GB**, cu o valoare comerciala estimata de aproximativ **7.000 RON (TVA inclus)**.

5.2. Premiul este nominal, nu poate fi transferat unei alte persoane la solicitarea castigatorului si nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani sau cu alte bunuri ori beneficii.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui premiul cu un alt premiu similar, cu valoare egala sau mai mare, in situatii obiective si justificate, independente de vointa sa (ex: indisponibilitatea produsului pe piata).



5.4. Impozitul aferent venitului din premii, daca este datorat potrivit legislatiei fiscale in vigoare, va fi calculat, retinut si virat la bugetul de stat de catre Organizator, conform prevederilor Codului fiscal aplicabile veniturilor din premii.

5.5. Orice alte cheltuieli ocazionate de intrarea in posesia premiului, cu exceptia celor asumate in mod expres de catre Organizator prin prezentul Regulament, vor fi suportate de catre castigator.

Art. 6 — Mecanismul concursului

6.1. Conditii de participare

Pentru a participa in mod valid la Concurs, persoana interesata trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa publice, in Perioada Concursului, pe pagina personala de Facebook, un videoclip original, realizat de catre participant;
- b) profilul de Facebook al participantului trebuie sa fie **setat ca public pe intreaga durata a Concursului, pana la momentul validarii castigatorului**, pentru a permite verificarea indeplinirii conditiilor de participare si a numarului de vizualizari;
- c) videoclipul publicat trebuie sa contina:
 - cel putin o mentiune a brandului Timac Agro Romania;
 - denumirea a cel putin unui produs din portofoliul Organizatorului;
- d) participantul trebuie sa urmareasca pagina oficiala de Facebook a Organizatorului;
- e) participantul trebuie sa eticheteze pagina oficiala de Facebook a Organizatorului in postarea care contine videoclipul in scris in Concurs.

6.2. Cerinte privind continutul si formatul videoclipului

- a) videoclipul trebuie sa fie incarcat in format video acceptat de platforma Facebook (postare video standard sau Reel);
- b) continutul trebuie sa fie original, realizat de participant si sa respecte legislatia aplicabila, bunele moravuri si regulile comunitatii Facebook;
- c) este interzisa inscrierea de materiale care contin limbaj ofensator, continut ilegal, discriminatoriu, obscen, defaimator sau care incalca drepturile de autor, drepturile la imagine sau orice alte drepturi ale tertilor;
- d) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs orice material care nu respecta prezentul Regulament sau legislatia aplicabila.

6.3. Stabilirea castigatorului

- a) Castigatorul Concursului va fi participantul al carui videoclip in scris in mod valid in Concurs inregistreaza cel mai mare numar de vizualizari organice pe platforma Facebook, pana la data de 31.03.2026, ora 17:00 (ora Romaniei); Prin „vizualizari organice” se inteleg vizualizarile generate in mod natural in cadrul platformei Facebook, fara utilizarea de servicii automatizate, trafic neautentic sau metode frauduloase, conform verificarilor efectuate de Organizator.

  

- b) in scopul verificarii, Organizatorul are dreptul de a solicita participantilor dovezi privind numarul de vizualizari (ex: capturi de ecran din statisticile Facebook), precum si orice alte informatii necesare validarii rezultatelor;
- c) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea vizualizarilor si de a descalifica participantii in cazul identificarii unor suspiciuni de fraudă, utilizare de conturi false, servicii de crestere artificiala a vizualizarilor sau orice alte practici menite sa distorsioneze rezultatul real al Concursului;
- d) in caz de egalitate intre doua sau mai multe videoclipuri, va fi declarat castigator participantul care a publicat primul videoclipul inregistrat in Concurs, raportat la data si ora publicarii pe Facebook.

6.4. Validarea castigatorului

- a) Castigatorul va fi contactat de catre Organizator prin mesaj privat transmis pe platforma Facebook;
- b) pentru validare, castigatorul are obligatia de a transmite datele solicitate de Organizator (ex: nume, prenume, date de contact si adresa de livrare) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data contactarii;
- c) in cazul in care castigatorul nu raspunde in termenul mentionat, refuza transmiterea datelor necesare sau nu indeplineste conditiile de participare prevazute in Regulament, acesta va fi invalidat, Organizatorul avand dreptul de a desemna un castigator de rezerva, in ordinea clasamentului.

6.5. Conditie minima de validitate a Concursului

Concursul se considera valid organizat numai in cazul in care participa minimum 10 (zece) participanti eligibili. In situatia in care nu este indeplinita aceasta conditie minima, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula Concursul, fara obligatia acordarii premiului.

6.6. Acordarea si livrarea premiului

Premiul va fi acordat castigatorului validat si va fi livrat gratuit, prin curier, la adresa comunicata de acesta, pe teritoriul Romaniei, pana cel tarziu la data de 30.04.2026. Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierile cauzate de furnizorii de servicii de curierat sau pentru furnizarea eronata a datelor de livrare de catre castigator.

6.7. Numele castigatorului validat va fi anuntat public pe pagina oficiala de Facebook a Organizatorului, intr-un termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la finalizarea procesului de validare, cu respectarea legislatiei aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal.

Art. 7 — Drepturi de autor

7.1. Prin inregistrarea in Concurs, participantul declara si garanteaza ca este autorul videoclipului inregistrat si ca detine toate drepturile de proprietate intelectuala asupra materialului publicat, inclusiv



drepturile de autor si, dupa caz, drepturile asupra imaginilor, sunetelor si persoanelor care apar in material.

7.2. Participantul declara ca materialul in scris in Concurs nu incalca drepturile de autor, dreptul la imagine, dreptul la viata privata sau orice alte drepturi ale tertilor si ca a obtinut, acolo unde este cazul, acordul persoanelor care apar in videoclip pentru utilizarea imaginii acestora.

7.3. Prin participarea la Concurs, participantul acorda Organizatorului, in mod gratuit, neexclusiv, nelimitat teritorial si pe durata nelimitata, dreptul de a utiliza, reproduce, distribui, publica, afisa si comunica public videoclipul in scris in Concurs, in scopuri de promovare, marketing si comunicare ale Organizatorului, pe orice canal media (online sau offline), inclusiv pe website, retele sociale, materiale promotionale si prezentari comerciale, fara plata unor drepturi suplimentare.

7.4. Organizatorul are dreptul de a adapta, edita sau utiliza integral ori partial materialele inscrise in Concurs, cu respectarea dreptului la paternitatea operei, fara a aduce atingere reputatiei participantului.

7.5. Participantul intelege si accepta ca Organizatorul nu are obligatia de a utiliza materialele inscrise in Concurs si nu poate fi tinut raspunzator pentru eventualele utilizari neautorizate ale materialului de catre terti pe platformele de social media.

Art. 8 — Protecția datelor personale

8.1. Organizatorul, in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza datele participantilor in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR), precum si cu legislatia nationala aplicabila in materie.

8.2. In cadrul desfasurarii Concursului, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal precum: nume si prenume, ID/username Facebook, date de contact (dupa caz), adresa de livrare si orice alte date necesare pentru validarea participantilor si acordarea premiului.

8.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Concursului, validarii castigatorului, acordarii si livrarii premiului, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului, inclusiv cele de natura fiscala. Temeiul juridic al prelucrarii este reprezentat de executarea prezentului Regulament (art. 6 alin. 1 lit. b GDPR) si indeplinirea obligatiilor legale (art. 6 alin. 1 lit. c GDPR).

8.4. Furnizarea datelor cu caracter personal este necesara pentru participarea la Concurs. Refuzul furnizarii acestor date poate duce la imposibilitatea validarii participarii sau acordarii premiului.



8.5. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Concursului si ulterior, pe perioada impusa de obligatiile legale aplicabile, dupa care vor fi sterse sau anonimizate, conform politicilor interne ale Organizatorului.

8.6. Datele participantilor nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia furnizorilor implicati in organizarea Concursului (ex: servicii de curierat, servicii IT), precum si autoritatilor publice, in masura in care acest lucru este necesar pentru respectarea obligatiilor legale.

8.7. Participantii beneficiaza de drepturile prevazute de GDPR, respectiv: dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergere („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, precum si dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

8.8. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor, participantii pot transmite o solicitare scrisa Organizatorului, la sediul social sau la adresa de e-mail dedicata protectiei datelor: dpo@ro.timacagro.com.

8.9. Organizatorul va asigura confidentialitatea si securitatea datelor cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului si va implementa masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestora impotriva accesului neautorizat, pierderii, distrugerii sau divulgării neautorizate.

Art. 9 — Limitarea răspunderii

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) eventuale erori, intreruperi sau disfunctionalitati ale platformei Facebook sau ale altor servicii online utilizate in desfasurarea Concursului;
- b) imposibilitatea inscrierii in Concurs cauzata de probleme tehnice ale participantilor (ex: conexiune la internet, setari ale contului, dispozitive utilizate);
- c) conturile de Facebook private, restrictionate, suspendate sau inaccesibile, care impiedica verificarea indeplinirii conditiilor de participare sau a numarului de vizualizari;
- d) pierderea, intarzierea, directionarea gresita sau deteriorarea datelor ori a informatiilor transmise de participantii;
- e) situatiile in care participantul nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (ex: date de contact incomplete, incorecte sau indisponibilitatea contului de Facebook).

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant care:

- a) nu respecta prevederile prezentului Regulament;
- b) furnizeaza informatii false, incomplete sau eronate;
- c) utilizeaza conturi false, multiple sau orice alte mijloace frauduloase pentru a obtine un avantaj necuvenit;
- d) recurge la metode de crestere artificiala a numarului de vizualizari, interactiuni sau expunere a



videoclipului (inclusiv, dar fara a se limita la servicii automatizate, bot-uri, trafic neautentic sau promovare inselatoare).

9.3. Organizatorul nu poate fi tinut raspunzator pentru continutul publicat de participanti, acesta fiind responsabilitatea exclusiva a autorilor materialelor inscise in Concurs, inclusiv in ceea ce priveste respectarea drepturilor tertilor si a legislatiei aplicabile.

9.4. Participarea la Concurs implica acceptarea faptului ca Organizatorul nu poate garanta functionarea neintrerupta a platformelor online si nu poate fi tras la raspundere pentru eventuale prejudicii rezultate din utilizarea acestora de catre participanti.

Art. 10 — Forță majoră

10.1. In sensul prezentului Regulament, forta majora reprezinta orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, intervenit dupa intrarea in vigoare a Regulamentului, care impiedica, in tot sau in parte, indeplinirea obligatiilor asumate de catre Organizator, in conditiile art. 1351 Cod civil. Cazul fortuit reprezinta un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator.

10.2. In cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau caz fortuit, Organizatorul va fi exonerat de raspundere pentru neexecutarea sau executarea cu intarziere, totala sau partiala, a obligatiilor ce ii revin potrivit prezentului Regulament, pe intreaga durata in care evenimentul respectiv isi produce efectele.

10.3. In situatia in care forta majora sau cazul fortuit impiedica sau afecteaza in mod semnificativ desfasurarea Concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, modifica, scurta sau inceta Concursul, fara a putea fi tinut raspunzator pentru eventualele prejudicii cauzate participantilor, in limitele prevazute de lege.

10.4. Organizatorul va informa participantii cu privire la existenta unui caz de forta majora sau caz fortuit, precum si la eventualele masuri adoptate, prin publicarea unei informari pe website-ul oficial al Organizatorului, intr-un termen rezonabil de la aparitia evenimentului.

Art. 11 — Litigii

11.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participanti in legatura cu organizarea si desfasurarea Concursului se vor solutiona, pe cat posibil, pe cale amiabila.

11.2. In cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului, in conformitate cu legislatia romana aplicabila.

11.3. Orice reclamatie privind desfasurarea Concursului poate fi transmisa in scris Organizatorului, la sediul social sau prin intermediul canalelor oficiale de comunicare, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului.

 

11.4. Reclamațiile transmise după expirarea termenului prevăzut la art. 11.3 nu vor mai fi luate în considerare.

11.5. Prezentul Regulament este guvernat de legea română.

ORGANIZATOR,

Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.

reprezentată legal prin Administrator

DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN



AVIZAT
JURIDIC