

ACT ADIȚIONAL NR.1 din _____

**la Regulamentul Programului de fidelizare „AVANTAJ FERMIER”
01.11.2025 – 30.04.2026**

TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, Str. Gara Herăstrău nr. 4C, clădirea Green Court B, etaj 11, sector 2, înregistrată la O.R.C. sub nr. J2006005149405, având CUI 18529951, reprezentată legal prin **DRĂGAN CĂTĂLIN-ADRIAN**, în calitate de Director General, denumită în continuare **„Organizatorul”**, având în vedere:

- (i) Regulamentul Programului de fidelizare „AVANTAJ FERMIER” 01.11.2025 – 30.04.2026 (denumit în continuare „Regulamentul”);
 - (ii) art. 6.5 din Regulament privind dreptul Organizatorului de a modifica Regulamentul prin act adițional;
 - (iii) necesitatea clarificării și completării mecanismului de acordare a bunurilor promoționale în situații excepționale, astfel încât să fie eliminat riscul juridic aferent livrării anticipate a bunurilor promoționale și să fie reglementat regimul special pentru bunurile promoționale ce necesită minimum 700 puncte,
- părțile convin următoarele:

Art. 1. Obiectul actului adițional

Prezentul act adițional are ca obiect:

- a) corectarea unei erori materiale din Regulament;
- b) instituirea unui regim special pentru bunurile promoționale ce necesită minimum 700 puncte, inclusiv posibilitatea luării în calcul a livrărilor efectuate până la 15.09.2026;
- c) reglementarea predării anticipate a bunurilor promoționale cu titlu de custodie, fără transferul dreptului de proprietate, precum și a obligației de restituire în caz de neîndeplinire a condițiilor programului.

Art. 2. Corectarea erorii materiale (alinieri date)

La art. 3.7 din Regulament, sintagma **„Bunurile pot fi revendicate până la 30.04.2025”** se înlocuiește cu **„Bunurile pot fi revendicate până la 30.04.2026”**.



Art. 3. Regim special pentru bunurile promoționale care necesită minimum 700 puncte

După art. 3.2 din Regulament se introduce un nou alineat, art. 3.2¹, cu următorul cuprins:

„3.2¹. Prin excepție de la art. 3.2, pentru bunurile promoționale care necesită un punctaj minim de 700 puncte, Utilizatorul Final trebuie să atingă minimum 50% din punctajul aferent bunului promoțional până la data de 30.04.2026.

Pentru diferența de punctaj rămasă până la atingerea pragului necesar, se vor lua în calcul produsele participante comandate și livrate până la data de 15.09.2026, cu condiția ca aceste comenzi să fie aferente Programului și validate conform mecanismului de verificare al Organizatorului.”

Se completează corespunzător art. 4.2 din Regulament, prin introducerea la final a următorului text:

„În cazul aplicării art. 3.2¹, comisia de validare verifică îndeplinirea condițiilor de punctaj (inclusiv pragul de minimum 50% la 30.04.2026) și a livrărilor efectuate până la 15.09.2026.”

Art. 4. Predarea anticipată a bunurilor promoționale. Custodie. Aprobarea prealabilă scrisă

După art. 4.3 din Regulament se introduce un nou articol, art. 4.3¹, cu următorul cuprins:

„4.3¹. (1) Prin excepție de la art. 4.3, Organizatorul poate aproba, în cazuri justificate, predarea bunurilor promoționale către Utilizatorul Final înainte de livrarea integrală a produselor participante aferente comenzilor eligibile. Predarea anticipată se poate realiza exclusiv cu aprobarea prealabilă scrisă transmisă prin e-mail de către reprezentantul desemnat al Organizatorului (Director Regional) și cu semnarea de către Utilizatorul Final a unui Contract de custodie și a unui Proces-verbal de predare-primire. Bunul promoțional predat anticipat rămâne în proprietatea exclusivă a Organizatorului, Utilizatorul Final dobândind doar un drept de folosință temporară pe durata custodiei.

Utilizatorul Final răspunde integral, pe întreaga durată a custodiei, pentru orice pierdere, furt, degradare, distrugere, utilizare necorespunzătoare sau imposibilitate de restituire a bunului, fiind obligat la plata contravalorii integrale a acestuia.”.

„(2) În cazul predării anticipate, bunul promoțional se predă cu titlu de custodie, fără transferul dreptului de proprietate, până la îndeplinirea integrală a condițiilor programului. Dreptul de proprietate asupra bunului promoțional se transferă către Utilizatorul Final numai după validarea finală de către Organizator a îndeplinirii condițiilor din Regulament (și, după caz, din art. 3.2¹).”



„(3) Dacă până la data de 30.04.2026 nu se livrează integral cantitățile aferente comenzilor eligibile (cu livrare până la 30.04.2026), sau dacă Utilizatorul Final anulează/refuză livrarea ori nu mai îndeplinește condițiile programului, Utilizatorul Final are obligația de a restitui bunul promoțional către Organizator în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la notificarea scrisă a Organizatorului, în stare bună de funcționare, împreună cu toate accesoriile, pe cheltuiala Utilizatorului Final.”

„(4) În cazul aplicării art. 3.2¹ (bunuri promoționale ce necesită minimum 700 puncte), bunul promoțional poate rămâne în custodia Utilizatorului Final până la îndeplinirea integrală a punctajului și a condițiilor de livrare până la 15.09.2026, fără ca această custodie să echivaleze cu acordarea definitivă a bunului.”

„(5) În cazul nerespectării obligației de restituire prevăzute la alin. (3), Organizatorul are dreptul să solicite Utilizatorului Final contravaloarea bunului promoțional, precum și orice costuri rezonabile de recuperare, fără a aduce atingere dreptului Organizatorului de a uza de orice mijloace legale pentru recuperarea prejudiciului.”

Art. 5. Derogare și aliniere cu art. 4.6 (nereturnarea bunurilor)

Art. 4.6 din Regulament se completează prin introducerea, la final, a următorului alineat:

„Prevederea potrivit căreia bunurile promoționale nu pot fi returnate nu se aplică bunurilor promoționale predate cu titlu de custodie conform art. 4.3¹, pentru care restituirea este obligatorie în caz de neîndeplinire a condițiilor programului.”

Art. 6. Corelare cu art. 4.9 și art. 4.10 (prejudicii / retur marfă)

Dispozițiile art. 4.9 și 4.10 rămân aplicabile în mod corespunzător și în situațiile reglementate de prezentul act adițional, inclusiv pentru recuperarea prejudiciilor și/sau a contravalorii bunurilor promoționale, după caz.

Art. 7. Intrarea în vigoare și publicitatea actului adițional

- (1) Prezentul act adițional face parte integrantă din Regulament.
- (2) Prezentul act adițional intră în vigoare **numai după publicarea pe site-ul Organizatorului**, în conformitate cu art. 6.5 din Regulament.
- (3) În rest, toate celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate și pe deplin aplicabile.



Art. 8. Dispoziții finale

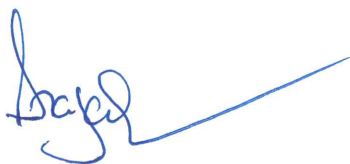
Prezentul act adițional a fost încheiat astăzi, _____, *în două* exemplare originale, semnate de Organizator.

ORGANIZATOR

TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.

Reprezentată prin Director General,

DRĂGAN CĂTĂLIN – ADRIAN



AVIZAT
JURIDIC