

REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE
“ Viteza Biostimulatorilor 2026”
20.03.2026 - 15.04.2026

1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

1.1. Societatea **TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 4C, Clădirea Green Court B, etaj 11, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2006005149405, având Cod Unic de Înregistrare 18529951, reprezentată legal prin dl. Drăgan Cătălin-Adrian, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizatorul”, organizează Programul de fidelizare „**Viteza Biostimulatorilor 2026**” (denumit în continuare „Programul”), în condițiile prezentului Regulament.

1.2. Prin participarea la Programul de fidelizare „**Viteza Biostimulatorilor 2026**”, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile.

2. DEFINIȚII

Termenii de mai jos vor avea următoarele semnificații în cuprinsul prezentului Regulament:

„Programul” - programul de fidelizare „**Viteza Biostimulatorilor 2026**”, organizat în baza prezentului Regulament, în cadrul căruia Utilizatorii Finali pot beneficia de bunuri promoționale, în condițiile și cu respectarea criteriilor prevăzute de prezentul Regulament;

„Organizatorul” - Societatea **TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.**, astfel cum este identificată la art. 1.1 din prezentul Regulament;

„Regulamentul” - prezentul document, inclusiv anexele sale, precum și orice acte adiționale prin care acesta poate fi modificat sau completat;

„Distribuitor Autorizat” - orice persoană juridică ce desfășoară activități pe teritoriul României și care a încheiat un contract de achiziție a produselor direct de la Organizator, în scopul revânzării acestora către terți;

„Utilizator Final” - orice persoană juridică, PFA, II, IF, cooperativă sau societate agricolă care achiziționează Produse Participante de la un Distribuitor Autorizat, în scopul utilizării acestora pentru fertilizarea culturilor exploatate legal pe teritoriul României. Nu sunt considerați Utilizatori Finali acei operatori economici care desfășoară concomitent activități specifice Distribuitorilor Autorizați;

„Bunuri promoționale” - produsele prevăzute în Anexa nr. 3 la prezentul Regulament;

„Produse Participante” - produsele comercializate de Organizator, prin intermediul Distribuitorilor Autorizați, prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament;





„Fraudă” - orice acțiune sau inacțiune prin care se urmărește obținerea nelegală a unui beneficiu în cadrul Programului, inclusiv, dar fără a se limita la: furnizarea de informații false, utilizarea neautorizată a datelor altor participanți, manipularea documentelor justificative sau a mecanismului Programului, precum și orice intervenție neautorizată asupra sistemelor informatice utilizate în derularea Programului;

„Durata Programului” - perioada cuprinsă între 20.03.2026 și 15.04.2026;

„Perioada de înscriere” - intervalul 20.03.2026, ora 00:00 - 15.04.2026, ora 23:59.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. La acest Program poate participa un număr nelimitat de Utilizatori Finali, care îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

3.2. Produsele participante în programul de fidelizare, comercializate de Organizator sunt cele comandate și livrate în perioada 20.03.2026 -15.04.2026 către Utilizatorul final prin Distribuitorii Autorizați. Dovada livrării se face cu aviz semnat, care să ateste recepția mărfii de către Utilizatorul final.

Pentru a putea beneficia de bunurile promoționale, Utilizatorul Final trebuie să dovedească îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

3.3 Orice Utilizator Final care achiziționează Produsele Participante de la un Distribuitor Autorizat pe Durata Programului poate beneficia de un bun promoțional la alegere, în funcție de produsele achiziționate și de criteriile descrise în Anexa nr. 2.

Participanții vor completa formularul de înscriere (Anexa nr. 4), cu date reale.

Participanții trebuie să completeze toate câmpurile marcate ca obligatorii în formularul de înscriere. Formularul nesemnat sau conținând date incorecte/incomplete nu este valid, ceea ce atrage imposibilitatea acordării bunurilor promotionale în conformitate cu prezentul Regulament.

Orice modificare a datelor completate în formularul de înscriere vor trebui comunicate Organizatorului.

3.4. Achiziționarea vreunui dintre Produsele Participante nu obligă Utilizatorul Final să participe la acest Program. Nu pot participa la Program angajații Organizatorului sau ai Distribuitorilor autorizați, precum și rudele de gradul I și soțul/soția acestora.

3.5. Participarea Utilizatorului Final la Program nu îl obligă să achiziționeze alte produse comercializate de către Organizator.

3.6. În situația în care vreunul dintre Bunurile promotionale nu poate fi acordat din motive obiective (indisponibilitate la furnizor), Organizatorul va oferi în schimb un alt bun cu caracteristici similare. Prin Bun promoțional cu caracteristici similare se înțelege un produs de același tip care are aceleași caracteristici și aceleași performanțe ca și Bunul inițial.

3.7. Bunurile promotionale acordate nu se cumulează cu alte campanii, iar Bunurile pot fi revendicate până la **15.05.2026**. În cazul în care Utilizatorii Finali nu își exercită acest drept până la această dată, Organizatorul își poate exercita dreptul de a anula bunurile neacordate.

4. MECANISMUL PROGRAMULUI

4.1. Pentru a se înscrie în Program, fiecare Utilizator Final participant trebuie să completeze, să semneze și să ștampileze (în cazurile în care Utilizatorul Final deține ștampilă, conform legii) în momentul achiziției Produselor Participante formularul prevăzut în Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia. Aceasta reprezintă acordul Utilizatorului Final de a participa la Program, în condițiile prezentului Regulament.

4.2. Organizatorul va proceda la validarea formularelor de înscriere, prin intermediul unei comisii care va avea rolul de a verifica îndeplinirea condițiilor privind participarea în Programul de fidelizare.



4.3. Bunul promoțional la care Utilizatorul Final participant este îndreptățit va fi expedit acestuia începând cu data la care recepția produselor a fost confirmată de către Distribuitorul Autorizat, conform avizului de însoțire a marfii.

4.4. Organizatorul va avea dreptul să refuze acordarea oricărui Bun promoțional, dacă va constata încălcarea de către solicitant a oricărei prevederi din prezentul Regulament (inclusiv în situația în care acesta refuză să prezinte informațiile solicitate).

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date unde se fac înscrierile în vederea prevenirii eventualelor tentative de fraudă. În cazul în care informațiile înregistrate în baza de date de către participanți crează o stare de suspiciune, Organizatorul va putea întreprinde verificări suplimentare, iar în cazul în care sunt identificate tentative de fraudă, Organizatorul va avea dreptul să descalifice respectivul Utilizator Final.

4.6. Organizatorul va livra pe propriile costuri Bunul/ Bunurile promotionale prin intermediul agentului comercial de pe zona respectiva, la adresa Utilizatorului Final. Predarea se va face în baza procesului-verbal și a avizului de însoțire a marfii doar către Utilizatorul Final înscris în Program, prin intermediul Anexei 4. Bunurile promotionale se vor acorda până la 30.06.2026. Bunurile promotionale nu pot fi returnate, schimbate și nici nu se poate oferi contravaloarea acestora în bani, cu excepția cazului în care prezintă defecte de conformitate sau este prevăzut expres în Anexa 3. În cazul în care Bunurile prezintă defecte de conformitate, acestea vor fi înlocuite de producător.

4.7. Orice dispute privind calitatea sau îndreptățirea celui care a formulat cererea și/sau a ridicat Bunul promoțional în numele oricărui Utilizator Final participant de a îndeplini aceste operațiuni nu îi sunt opozabile Organizatorului, care nu va fi ținut responsabil, chiar în situația în care, ulterior înmânării Bunului promoțional, se constată că cel care l-a solicitat sau l-a ridicat nu avea dreptul să o facă, în numele participantului. Recuperarea Bunului Promoțional de la cel care l-a preluat fără drept este în întregime la latitudinea Utilizatorului Final îndreptățit, fără vreo obligație în sarcina Organizatorului.

4.8. Programul va fi promovat de Organizator prin intermediul site-ului propriu, a întâlnirilor realizate cu Distribuitorii Autorizați și reprezentanții de vânzări ai Organizatorului, precum și telefonic/SMS sau email.

4.9. Organizatorul va avea dreptul să efectueze verificări suplimentare pentru a se asigura că toate condițiile prezentului Regulament au fost respectate. Dacă Organizatorul, în urma verificărilor efectuate, constată după data acordării bunului că nu au fost respectate condițiile prezentului Regulament își rezervă dreptul de a-și recupera contravaloarea prejudiciului cauzat, inclusiv cheltuielile efectuate pentru recuperarea prejudiciului, prin orice mijloace.

4.10. În cazul în care Utilizatorii finali ai Programului returnează marfa (exclusiv Produsele participante) până la 31.12.2026, se obligă să plătească Organizatorului contravaloarea bunurilor reprezentând titlu de despăgubire.

5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

5.1. Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele participanților în conformitate cu legislația aplicabilă, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 („GDPR”). Organizatorul asigură confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal prelucrate în cadrul Programului.

5.2. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul organizării și desfășurării Programului, inclusiv pentru validarea înscrierilor, acordarea bunurilor promoționale și îndeplinirea obligațiilor legale, în baza executării prezentului Regulament și a obligațiilor legale aplicabile. Transmiterea de comunicări comerciale sau materiale informative se va realiza exclusiv în baza consimțământului expres al participantului, în măsura în care acesta a fost acordat.



5.3. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de legislația aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal, respectiv: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, precum și dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

Pentru exercitarea acestor drepturi sau pentru orice întrebări privind prelucrarea datelor cu caracter personal, participanții pot transmite o solicitare:

- a) prin e-mail la adresa: dpo@ro.timacagro.com; sau
- b) prin poștă la sediul Organizatorului indicat la art. 1.1.

Organizatorul va răspunde solicitărilor în termenul prevăzut de legislația aplicabilă.

5.4. Orice acțiune de natură să afecteze funcționarea sistemelor informatice utilizate în cadrul Programului sau să conducă la accesarea neautorizată a datelor va fi considerată tentativă de fraudă și va fi tratată conform legislației aplicabile.

6. PREVEDERI FINALE

6.1. Prin semnarea formularului de înscriere (Anexa nr. 4), participantul declară că a luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament, le acceptă integral și se obligă să le respecte.

6.2. Organizatorul nu va fi răspunzător în afara limitelor prevăzute de lege pentru eventualele prejudicii suferite de participanți ulterior predării bunurilor promoționale. Răspunderea pentru calitatea bunurilor promoționale revine producătorului, în condițiile legii aplicabile.

Organizatorul nu răspunde pentru deteriorarea, pierderea sau sustragerea bunurilor promoționale după momentul predării către participant și nici pentru prejudiciile cauzate de utilizarea acestora, în limitele legii aplicabile.

6.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi supuse instanțelor competente de la sediul Organizatorului, în conformitate cu legislația română.

6.4. Eventualele contestații pot fi formulate până la data de 15.05.2026 (data poștei), sub sancțiunea decăderii. Soluționarea acestora se va realiza până la data de 30.06.2026, iar rezultatul va fi comunicat participantului.

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pentru motive justificate, cu informarea prealabilă a participanților. Modificările vor produce efecte de la data publicării acestora pe site-ul Organizatorului.

6.6. Regulamentul, împreună cu anexele sale, este disponibil gratuit pe site-ul www.ro.timacagro.com/promotii, la sediul Organizatorului și la punctele de vânzare ale Distribuitorilor Autorizați.

6.7. Anexele nr. 1-5 fac parte integrantă din prezentul Regulament.

AVIZAT
JURIDIC



7. FORȚA MAJORĂ/CAZUL FORTUIT

7.1. În sensul prezentului Regulament, forța majoră reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit reprezintă un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator, în conformitate cu prevederile art. 1351 din Codul civil.

7.2. În cazul în care o situație de forță majoră sau de caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament, Organizatorul este exonerat de răspundere pe durata existenței acesteia.

Pe durata cazului de forță majoră sau fortuit, Organizatorul are dreptul de a suspenda sau, după caz, de a înceta Programul, fără ca participanții să poată pretinde despăgubiri.

Organizatorul va informa participanții cu privire la apariția cazului de forță majoră sau fortuit, prin publicare pe site-ul său, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția acestuia.

ORGANIZATOR,
Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.
reprezentată prin Director General
S.S. DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN



Anexa nr. 1 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Viteza Biostimulatorilor 2026”,

PRODUSE PARTICIPANTE

Produsele participante sunt:

Produs	Ambalaj
GENAKTIS 1 - 1000L	IBC
GENAKTIS 3 - 1000 L	IBC
MAXIFRUIT - 1000L	IBC
SEACTIV AXIS - 1000L	IBC
SEACTIV GOLD - 1000L	IBC
SEACTIV MAGICAL - 1000L	IBC
SEACTIV OPAL - 1000L	IBC
SEACTIV SILVER - 1000L	IBC
SEACTIV TONIC - 1000L	IBC
SEACTIV VITAL - 1000L	IBC
FERTIACTYL RADICAL - 1000L	IBC
FERTIACTYL STARTER - 1000L	IBC
FERTIACTYL TRIUM – 1000L	IBC
IRYS 1 - 1000L	IBC
OLIGAL SD - 1000L	IBC

AVIZAT
JURIDIC

[Signature]

CRITERII ACORDARE BUNURI PROMOTIONALE

Condiția pentru a primi un Bun promoțional constă în achiziția a minimum 1000 L (ambalaj IBC), cu gratuități/client, pentru produsele comandate și livrate în perioada 20.03.2026 - 15.04.2026, din lista de produse menționate în Anexa nr. 1.

Aceasta oferta nu se cumulează cu alte promoții sau cu alte discounturi oferite suplimentar.

Produsele se pot comanda în limita stocului disponibil.

Se va ține cont de politica comercială în vigoare:

ATC DISCOUNT STANDARD +PREMIU OFERIT	TERMEN DE PLATA FERMA
20% + 1 BUC iPhone 17 PRO	CASH
15% + 1 BUC iPhone 17 PRO	20 IULIE 2026
15% + 1 BUC iPhone 17 PRO	20 SEPTEMBRIE 2026

Ingal

Anexa nr. 3 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Viteza Biostimulatorilor 2026”,

CATALOG DE BUNURI PROMOTIONALE

Bunurile constau în produse, indicate în continuare, în prezenta anexă.

Un telefon iPhone 17 Pro



Valoarea totală a fondurilor pentru Bunurile acordate nu va depasi suma de **2.000.000 (doua milioane) RON fara TVA**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Inceput', is written in a cursive style.

AVIZAT
JURIDIC

MODEL FORMULAR DE ÎNSCRIERE

DENUMIRE UTILIZATOR FINAL :

COD DE IDENTIFICARE FISCALA/CUI :

SEDIU SOCIAL:

EMAIL (nu este obligatoriu):

TELEFON :

NUMELE ȘI PRENUMELE REPREZENTANTULUI PERSOANEI
JURIDICE/PFA/II/IF/SA/ Cooperativei:

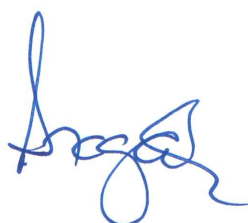
CNP REPREZENTANT PERSOANA JURIDICA /PFA/II/IF/SA/ Cooperativei:

BUNUL PROMOTIONAL

CANTITATE ACHIZITIONATA (cu gratuitati)

- ☐ Am citit și luat cunoștință de Regulamentul Programului de fidelizare „Viteza Biostimulatorilor 2026”
- ☐ Am luat cunoștință de informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal prevăzute în Anexa nr. 5 la Regulament.
- ☐ Sunt de acord să primesc comunicări comerciale și informative prin e-mail.

Semnătura,.....



Anexa 5 Informare și consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal

La momentul înscrierii în Program, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal ale reprezentantului Utilizatorului Final, în scopul derulării Programului, respectiv pentru înregistrarea participării, validarea îndeplinirii condițiilor prevăzute de Regulament, comunicarea cu participanții, acordarea bunurilor promoționale și îndeplinirea obligațiilor legale aferente.

Datele cu caracter personal prelucrate pot include, după caz: numele și prenumele reprezentantului Utilizatorului Final, CNP-ul, numărul de telefon, adresa de e-mail, precum și orice alte date necesare pentru participarea la Program și acordarea bunurilor promoționale. Organizatorul prelucrează numai datele strict necesare în raport cu scopurile menționate mai sus, cu respectarea principiului reducerii la minimum a datelor.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal („GDPR”), precum și a legislației naționale aplicabile. În acest sens, Organizatorul va respecta principiile legalității, echității, transparenței, limitării la scop, minimizării datelor, exactității, limitării stocării, integrității, confidențialității și responsabilității.

Temeiurile juridice ale prelucrării sunt:

- a) executarea prezentului Regulament și derularea Programului, în sensul art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR;
- b) îndeplinirea obligațiilor legale care revin Organizatorului, inclusiv a obligațiilor financiar-contabile și fiscale, în sensul art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR;
- c) consimțământul persoanei vizate, în sensul art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR, exclusiv pentru transmiterea de comunicări comerciale, materiale informative și alte informări de marketing, în măsura în care acesta a fost exprimat în mod distinct.

Refuzul de a furniza datele necesare pentru participarea la Program sau opoziția față de prelucrarea acestora în scopurile strict necesare derulării Programului poate face imposibilă înscrierea sau participarea în Program. Retragera consimțământului acordat pentru comunicări de marketing nu afectează legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii și nu afectează participarea la Program, în măsura în care prelucrarea rămâne necesară pentru derularea Programului și îndeplinirea obligațiilor legale.

Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata derulării Programului și ulterior, pe perioada necesară pentru îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile, precum și pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. În ceea ce privește documentele financiar-contabile, datele pot fi păstrate pe durata prevăzută de legislația aplicabilă. Datele prelucrate în scop de marketing vor fi stocate până la retragerea consimțământului sau până la exercitarea dreptului de opoziție, după caz.

Datele cu caracter personal pot fi comunicate, în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de destinatari:

- a) Organizatorului, inclusiv departamentelor și persoanelor din cadrul acestuia implicate în implementarea Programului;
- b) colaboratorilor și furnizorilor de servicii ai Organizatorului implicați în administrarea Programului, comunicarea cu participanții, livrarea bunurilor promoționale, contabilitate, IT sau arhivare, în măsura în care aceste comunicări sunt necesare;
- c) autorităților publice sau altor destinatari, atunci când comunicarea este impusă de lege.



Persoanele vizate beneficiază, în condițiile prevăzute de GDPR, de următoarele drepturi: dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, precum și dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus sau pentru orice întrebări privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate pot transmite o solicitare:

a) prin e-mail, la adresa: **dpo@ro.timacagro.com**; sau

b) prin poștă, la sediul Organizatorului indicat în art. 1.1 din Regulament.

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la ANSPDCP.

Prin semnarea prezentei Anexe, declar că am luat cunoștință de informațiile de mai sus privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Consimțământ pentru comunicări comerciale și de marketing

Sunt de acord ca TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L. să prelucreze datele mele de contact în scopul transmiterii de comunicări comerciale, materiale informative, oferte, noutăți și alte informații privind produsele și campaniile sale.

Nume: _____

Semnătura: _____

Data: _____

